

AMI Software met l'intelligence stratégique à portée des entreprises avec la nouvelle version d'AMI ENTERPRISE INTELLIGENCE 6.0

AMI Software sera présent au salon Documation, les 23 et 24 mars, et y présentera en avant première sa nouvelle plateforme logicielle de management de l'information stratégique.

Paris le 22 mars 2011,

Fruit d'un investissement R&D total de plus de 20 millions d'euros et commercialisée depuis septembre 2005, AMI Enterprise Intelligence accompagne les organisations dans la mise en place de démarches nationales et/ou internationales de valorisation de l'**intelligence d'entreprise**. Plateforme complète et modulaire, AMI Enterprise Intelligence permet de traiter l'ensemble de la chaîne de l'information : acquisition, traitement, validation, analyse et diffusion personnalisée. La plateforme AMI Enterprise Intelligence accompagne les projets d'intelligence stratégique, d'intelligence économique, de veille concurrentielle, de veille technologique, de veille réglementaire, de Renseignement d'Origine Source Ouverte, ou encore d'E-réputation.

AMI Software innove fortement avec cette version 6.0 en proposant :

1) Une gamme évolutive et personnalisable à l'ensemble des métiers de l'entreprise

Une gamme qui s'adapte à l'évolution des projets pour passer de la veille à l'intelligence d'entreprise
La configuration d'AMI Enterprise Intelligence 6.0 permet aux utilisateurs une montée en puissance vers les solutions d'intelligence d'entreprise. Pour accompagner l'évolution de leurs projets, la nouvelle plateforme développée par AMI permet aux entreprises de passer naturellement d'un projet départemental, à un déploiement d'entreprise, en proposant des interfaces multi-projets séparées et dédiées à chaque métier. Qu'il s'agisse de projets nationaux ou internationaux, la plateforme AMI Enterprise Intelligence 6.0 dispose d'une technologie extensible (scalable en anglais) et multilingue. Cette technologie permet de traiter très rapidement des milliers de données grâce à une gestion performante des serveurs de sources d'information.

Une gamme orientée « métiers »

AMI Enterprise Intelligence 6.0 répond à l'ensemble des besoins de l'entreprise en termes d'analyse stratégique de l'information. Qu'ils soient veilleurs marketing, analystes financiers, ingénieurs brevets ou encore décideurs d'une direction fonctionnelle, la nouvelle plateforme développée par AMI est entièrement personnalisable en fonction du type d'usages (administrateur, veilleur, analyste, contributeur, lecteur) et de domaines d'expertise (marketing, R&D, communication, renseignements, achats, RH, commercial, DG...). La version 6.0 offre une interface, des fonctionnalités, des sources, et un accès sur-mesure à chaque collaborateur, selon son métier.

2) De nouvelles fonctionnalités :

Nouvelle interface utilisateur

L'ergonomie et le look ont été au cœur de la conception d'AMI Enterprise Intelligence 6.0 : nouvelle interface utilisateur, nouvelle bibliothèque de graphiques, nouveaux modèles de newsletter, opérations de duplicata et de « glisser-déposer » facilitées, intégration de nouveaux widgets (netvibes, google...).

(Suite)

Nouveau portail SourceBox

La version 6 d'AMI Enterprise Intelligence inclut un nouveau portail de sources. A la manière d'un site de e-commerce, les utilisateurs qui cherchent à étoffer leur sourcing, peuvent choisir parmi divers critères propres à chaque source et à chaque bouquet (langues, catégories, régions, types...). Le catalogue disponible depuis le portail a été considérablement enrichi (1 million d'actualités générés par jour). De plus, AMI Enterprise Intelligence 6.0 a été conçu avec une gestion sophistiquée des droits d'auteurs.

Couplage Text mining-data mining 2.0

Réputé pour la puissance de son moteur d'analyse statistique et linguistique, AMI Enterprise Intelligence 6.0 inclut un nouveau module, « Data Tracker », qui ajoute la possibilité de capter, suivre et benchmarker en temps réels des données structurées provenant de sites web types réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn...). Via des graphiques de tendances et des lecteurs de flux, l'utilisateur pourra suivre en temps-réel des tendances quantitatives (nombre de fans, nombre de followers, nombre d'articles, nombre d'amis, nombre de liens sortants...). Indispensable à la veille 2.0, cette nouvelle fonctionnalité a été conçue pour s'adapter à tous types de sites comprenant des données structurées.

A propos d'AMI Software...

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement et d'analyse d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics.

Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc.

Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Air France, PostComm, l'IFOP, TBWA, LH2, I&E Décision, Teleperformance, IRSN, INSEP, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

Pour toute information, écrire à info@amisw.com ou téléphoner au 01 4297 1038

