

Bulletin de veille et analyse politique en e-réputation : Les élections législatives 2011 au Maroc à l'ère du 2.0.

Paris, le 2 novembre 2011

Au démarrage des législatives 2011, Global Intelligence Partners et AMI software lancent un bulletin de veille et d'analyse quotidienne des points forts de la campagne électorale sur 30 jours.

Il s'agit d'une première au Maroc, à l'image des travaux d'analyse en e-réputation sur les primaires socialistes parus dans l'Express. AMI Software, professionnel des technologies de solutions de veille, était à l'initiative de cette expérience réussie et ce, grâce à ses logiciels de suivi des réactions des internautes sur les différentes sphères numériques.

La technicité de la société française sera complétée par le savoir faire de Global Intelligence Partners, le spécialiste du conseil en Veille stratégique et Intelligence économique, afin de proposer une grille de lecture et analyse politique des informations recueillies.

La fiabilité de ce type d'enquête a été vérifiée par les différentes études menées précédemment. Ainsi ce nouveau bulletin de veille servira d'outil d'analyse mais aussi d'outil décisionnel permettant aux acteurs concernés de réajuster leur discours en fonction des résultats de la surveillance politique sur le web.

Les différentes parties prenantes pourront suivre quotidiennement l'évolution de la campagne, des sujets dominants ainsi que le positionnement et la visibilité des différents acteurs sur la toile. Le bulletin de veille permettra également de déceler les sujets potentiellement anxiogènes pour l'opinion et de détecter l'éventuelle survenance d'un thème clivant dans l'opinion.

A propos de Global Intelligence Partners...

Global Intelligence Partners est le spécialiste du conseil en Veille stratégique et Intelligence économique. Abdelmalek Alaoui est d'ailleurs depuis 2008 associé-gérant de Global Intelligence Partners.

Ce cabinet marocain de conseil en IE propose à ses clients des dispositifs de surveillance de leur environnement informationnel, à travers des services de veille stratégique personnalisés par zone/pays ou thème. Les techniques utilisées par G.I.P sont inspirés de la méthode développée par les chinois pour balayer l'ensemble du spectre informationnel et débusquer les signaux faibles.

Pour ce spécialiste, l'idée est de construire sur les qualités naturelles du client, afin de lui permettre d'utiliser l'ensemble de ses forces pour réussir son développement.

Global Intelligence Partners est particulièrement spécialisée dans la conduite du changement et l'organisation des institutions publiques, ayant accompagné des administrations de premier plan au niveau national et continental.

A propos d'AMI Software...

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement, d'analyse et de diffusion d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics.

Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc.

Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, la SNCF, Air France, PostComm, l'IFOP, TBWA, LH2, I&E Décision,, IRSN, INSEP, Auchan, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...



Pour toute information, écrire à communication@amisw.com ou téléphoner au 01 4297 1038