

AMI Software, lauréat du prix i-expo 2011 de l'innovation/veille pour son produit AMI Enterprise Intelligence 6.0.

Le leader technologique des solutions de veille stratégique et d'intelligence économique a été désigné par le jury du salon i-expo 2011 pour le caractère innovant de sa nouvelle plateforme de gestion de l'information stratégique.

Paris, le 19 mai 2011

Lors de sa septième participation consécutive au salon i-expo, AMI Software (GO Albert France) présentait une toute nouvelle plateforme conçue pour répondre de façon personnalisée aux besoins spécifiques des organisations, en terme de gestion de l'information stratégique.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le deuxième jour, le jeudi 19 mai à 12h00. Les prix ont été désignés par un jury, indépendant des organisateurs, présidé par Michel Bernardini, (Responsable Informatique & Communication, de la Direction des Etudes Economiques de BNP PARIBAS), et composé de professionnels reconnus du domaine comme Christine Berdon-Mouhoud, (Direction Information Documentation, Total), Noël Cambessedes, (CEO, du Multimedia) ou encore Olivier Roberget, (Journaliste, co-fondateur Collaboratif-info).

Le jury a désigné AMI SOFTWARE et la plateforme AMI Enterprise Intelligence 6.0 pour :

- 1 - sa capacité à répondre de façon personnalisée à des besoins spécifiques aux différents métiers d'une entreprise. Exemple : la mesure d'eRéputation pour les professionnels de la communication - la veille financière pour les experts en finance – ou encore la capitalisation de connaissances scientifiques pour les knowledge workers
- 2 - le caractère innovant des nouvelles fonctionnalités développées :

Nouvelle interface utilisateur

L'ergonomie et le look ont été au cœur de la conception d'AMI Enterprise Intelligence 6.0 : nouvelle interface utilisateur, nouvelle bibliothèque de graphiques, nouveaux modèles de newsletter, opérations de duplicata et de « glisser-déposer » facilitées, intégration de nouveaux widgets (netvibes, google...).

Nouveau portail SourceBox

La version 6 d'AMI Enterprise Intelligence inclut un nouveau portail de sources. A la manière d'un site de e-commerce, les utilisateurs qui cherchent à étoffer leur sourcing, peuvent choisir parmi divers critères propres à chaque source et à chaque bouquet (langues, catégories, régions, types...). Le catalogue disponible depuis le portail a été considérablement enrichi (1 million d'actualités générés par jour). De plus, AMI Enterprise Intelligence 6.0 a été conçu avec une gestion sophistiquée des droits d'auteurs.

Couplage Text mining-data mining 2.0

Réputé pour la puissance de son moteur d'analyse statistique et linguistique, AMI Enterprise Intelligence 6.0 inclut un nouveau module, « Data Tracking », qui ajoute la possibilité de capter, suivre et benchmarker en temps réels des données structurées provenant de sites web types réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn...). Via des graphiques de tendances et des lecteurs de flux, l'utilisateur pourra suivre en temps-réel des tendances quantitatives (nombre de fans, nombre de followers, nombre d'articles, nombre d'amis, nombre de liens sortants...). Indispensable à la veille 2.0, cette nouvelle fonctionnalité a été conçue pour s'adapter à tous types de sites comprenant des données structurées.

Flash back sur les prix i-expo remportés par AMI Software depuis 2005

En juin 2005, l'éditeur français présentait au jury i-expo, la première version d'AMI Enterprise Intelligence. La plateforme de veille stratégique et d'intelligence économique avait été désignée comme la solution la plus

innovante du marché pour sa capacité à gérer l'ensemble de la chaîne de l'information, de la collecte à la diffusion. Ce fut le tout premier prix i-expo pour la PME qui se lançait sur le marché français de l'intelligence économique et qui, depuis quelques années, commercialise ses produits à l'international.

En Juin 2010, AMI Software remportait le prix i-expo de la meilleure communication avant et pendant le salon. L'éditeur avait été récompensé pour sa forte visibilité sur le web et son stand dynamique.

Lors de l'édition 2011, la présence d'AMI Software a été marquée par plusieurs interventions marquantes :

- « Le droit à l'épreuve des usages professionnels quotidiens ».
- « Présentation d'ami Enterprise intelligence 6.0 ».
- « Veille sur les réseaux sociaux »
- «Capitalisation des connaissances scientifiques et techniques : un système pour explorer et analyser la mémoire de l'Institut de Radioprotection et de Sécurité Nucléaire ».

A propos d'AMI Software...

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement, d'analyse et de diffusion d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics.

Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc.

Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, la SNCF, Air France, PostComm, l'IFOP, TBWA, LH2, I&E Décision,, IRSN, INSEP, Auchan, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

Pour toute information, écrire à communication@amisw.com ou téléphoner au 01 4297 1038

AMI EI 6.0

Plateforme de veille stratégique et d'intelligence économique

