

## Comment optimiser la compétitivité des entreprises du secteur de la cosmétique ?

Entretien avec : **Julien Romestant** - Competitive Intelligence Manager

### 1. Le contexte

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité spécialisé dans la production de biens de consommation de la filière des parfums et des cosmétiques. La Cosmetic Valley est le premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique.

Afin d'aider les entreprises du secteur à anticiper les évolutions de leur environnement et à optimiser leur compétitivité, la Cosmetic Valley, encouragée par l'Etat, s'est lancée dans une démarche d'intelligence économique et de veille stratégique.

L'objectif étant de faire profiter les PME (du secteur des matières premières, de l'emballage, de la cosmétique, du design, de la chimie, de la fabrication, des laboratoires de R&D biologie, ...) d'une veille sectorielle sur des thématiques clés, identifiées en amont.

Après un recueil des besoins des métiers de la filière, 4 thématiques ont été retenues :

- **La formulation des matières premières**
- **Les emballages cosmétiques**
- **Le lancement de produits finis**
- **L'activité de lobbying-image de la cosmétique**

Après avoir testé une première plateforme de veille qui ne répondait pas aux besoins et aux attentes métiers (manque d'ergonomie, paramétrage caduque), la Cosmetic Valley a réalisé un benchmark auprès de 6 éditeurs de logiciels d'intelligence économique.

A l'issue de cette étude comparative, la plateforme de veille stratégique et d'intelligence économique d'AMI Software: AMI Enterprise Intelligence, a été retenue en 2008.

### 2. Utilisation

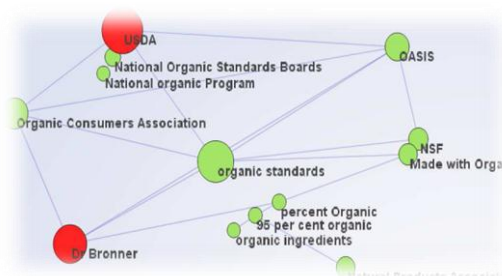
AMI Enterprise Intelligence est utilisé au quotidien par un chargé de veille. Chaque jour, il effectue une collecte automatique ce qui permet de mener des analyses en temps réels.

Pour chaque projet, des centaines de sources sont utilisées : *publications scientifiques, presse professionnelle, sources payantes, sources BtoB, site des ONG, sources ouvertes gratuites...*

Chaque année, **16** bulletins reprenant les **4** thématiques retenues par la Cosmetic Valley sont publiés.

### Le sujet de la cosmétique bio

Le module d'analyse AMI permet de détecter des tendances sur la cosmétique bio. Les graphiques permettent de communiquer facilement vers l'extérieur : un schéma peut exprimer clairement les données/informations d'un document.



C O S M E T I C V A L L E Y  
FRANCE

#### Qui ?

La Cosmetic Valley est spécialisée dans la production de biens de consommation de la filière des parfums et des cosmétiques.

Elle est le premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique.

#### Pourquoi ?

- Informer les entreprises adhérentes sur leur environnement
- Optimiser la compétitivité des entreprises adhérentes

#### Quoi ?

Veille marché, veille scientifique, veille concurrentielle, veille sectorielle

#### Où ?

Publications scientifiques, presse professionnelle, sources payantes, sources BtoB, site des ONG, sources ouvertes gratuites

#### Comment ?

AMI Enterprise Intelligence

### + LES RÉSULTATS CONSTATÉS

- Des gains de productivité
- Une satisfaction chez les adhérents Cosmetic Valley
- Un accroissement de la notoriété de la Cosmetic Valley



## AMI ENTERPRISE INTELLIGENCE

est une suite logicielle qui permet de couvrir l'ensemble des besoins spécifiques aux projets de veille, d'intelligence économique et de capitalisation des connaissances.

Qu'il s'agisse de veille stratégique, de veille concurrentielle, de veille d'image ou encore de veille scientifique, AMI Enterprise Intelligence est l'une des solutions de veille et d'intelligence économique les plus performantes et abouties de son marché.

### OBSERVER, COLLECTER, ALERTER, RECHERCHER, VALIDER, PARTAGER, ANALYSER,

sont les fonctionnalités offertes par AMI Enterprise Intelligence.

Sa conception modulaire autorise un grand niveau de personnalisation tout en garantissant la fiabilité et la performance d'un produit industriel.

### 3. Ce qui a justifié le choix des solutions AMI Software

La Cosmetic Valley a retenu les solutions AMI pour plusieurs raisons :

- ✓ L'offre AMI permet d'acquérir une licence (et donc de ne pas induire un coût d'utilisation chaque année)
- ✓ La plateforme AMI est reconnue dans le secteur de la cosmétologie (directement recommandée par un autre client du domaine)
- ✓ Le paramétrage des sources est intuitif
- ✓ L'ergonomie générale de la plateforme
- ✓ La possibilité d'être autonome pour paramétrer la plateforme (pas besoin de faire appel à un consultant)
- ✓ La transparence, l'honnêteté et le caractère concret du discours commercial
- ✓ L'esprit convivial : « *Le Club utilisateur AMI permet d'échanger sur les pratiques, les expériences de pas mal d'acteurs qui ont choisi AMI. On peut y exprimer ses besoins, pour des futures évolutions* »

### 4. Les avantages constatés

#### Des gains de productivité

La mise en œuvre est très rapide et ce, grâce à l'export. Des informations stratégiques, qui auraient été constituées en plusieurs semaines, peuvent aujourd'hui être rapidement décelées.

#### Une grande satisfaction chez les adhérents

Les adhérents Cosmetic Valley sont satisfaits des résultats produits grâce à la plateforme AMI.

La rapidité de mise en œuvre des livrables permet une totale satisfaction des « plus impatients ».

La Cosmetic Valley accueille de nouveaux adhérents séduits par ce qu'elle offre.

#### Accroissement de la notoriété de la Cosmetic Valley

La transmission des livrables réalisés par la Cosmetic Valley permet d'accroître sa notoriété et sa visibilité.



#### POUR EN SAVOIR

<http://www.amisw.com/fr>

<http://intelligencecollective.blogspot.com>

[http://twitter.com/ami\\_software](http://twitter.com/ami_software)