

2009 : AMI Software confirme une nouvelle année de croissance

Malgré un contexte économique difficile, AMI Software annonce un bilan de l'année 2009 très positif, tant quantitativement que qualitativement. AMI Software confirme ainsi sa position de leader sur le marché des logiciels de veille et d'Intelligence d'Entreprise.

Croissance

Le succès de l'entreprise s'appuie, en grande partie, sur sa capacité à répondre à un marché de plus en plus exigeant, pour les projets d'Intelligence d'Entreprise. Reposant sur une architecture innovante et ouverte, dont la technologie est brevetée, les logiciels AMI permettent de construire des solutions applicatives adaptées tant aux PME qu'aux grands donneurs d'ordres, avec une couverture fonctionnelle très complète.

Cette année, les premiers résultats confirment la croissance très significative des années passées : depuis trois ans, elle est en moyenne à 40% par an. Cette tendance devrait d'ailleurs se renforcer dès les premiers mois de l'année 2010, grâce aux récentes affaires remportées.

Développement commercial

En 2009, 37 nouveaux clients ont démarré une collaboration avec AMI Software, dont plusieurs leaders mondiaux tant en France qu'à l'étranger, notamment au Royaume-Uni, au travers de projets d'envergure, mobilisant différentes unités au sein de ses organisations.

Par ailleurs, AMI Software collabore avec de nombreux Ministères et services de l'Etat. Avec Bull, l'un des ses partenaires technologiques, elle a remporté l'appel d'offres publique lancé par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, pour la construction d'un projet national d'Intelligence économique impliquant l'ensemble des Directions du Ministère. Ce projet est actuellement l'un des plus ambitieux qui soit mené à l'échelle nationale.

Récompense et distinction

En juin 2009, AMI Software a reçu le label Eurostars de la part des autorités européennes, reconnaissant son savoir-faire et la qualité de sa technologie et de ses produits. En France, seuls 30 sociétés, tous secteurs confondus, ont été labellisées.

Innovation

Dans le cadre du programme européen Eurostars, AMI Software s'est associé dans le domaine du Text Mining, au Xerox Research Center Europe, et dans celui de l'analyse de sentiment, à CELI. Ensemble, les trois entreprises ont lancé ensemble le projet SCOOP, Search and Cartography of Online Opinions. Ce partenariat met en avant la volonté, d'AMI Software, d'améliorer la satisfaction de ses clients, en construisant des partenariats technologiques de très haut niveau.

Recrutement

En termes d'effectifs, AMI Software a consolidé, en 2009, tous ses services (Commercial, R&D, Administratif et Marketing) en menant une politique d'embauche ambitieuse, confirmant le développement et la vitalité de la société.

Gestion financière

Durant l'année 2009, l'entreprise a été auditée et évaluée par la Banque de France, à partir d'une analyse des documents financiers de la société et d'une interrogation de ses partenaires. La note « 4 » lui a été attribuée. Cette note est importante car elle traduit la confiance qu'un client, ou un fournisseur, peut avoir dans une entreprise.

L'échelle Banque de France s'organise en plusieurs catégories : « 3, 3+, 3++ » : pour les notes maximales, celles-ci étant très souvent attribuées aux grandes entreprises ayant une activité stable de longue date. La catégorie « 4, 4+ » est celle qui suit immédiatement et correspond notamment à des sociétés plus récentes ou plus petites et ayant une gestion saine et rigoureuse. L'échelle se poursuit jusqu'à 9, note des entreprises en difficulté.

A ce propos, Alain Beauvieux, Président Directeur Général déclare : « *La note 4 attribuée par la Banque de France est une véritable reconnaissance de notre bonne gestion. Les associés de la société se sont toujours attachés à combiner ambition et réalisme économique, ces deux objectifs étant souvent opposés sans qu'il n'y ait de réelle raison. Nous avons cherché à nous développer tout en préservant l'équilibre financier de la société. Cette gestion nous garantit une réelle pérennité tout en apportant une croissance qui est très significative dans cette période de crise* ».

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement et d'analyse d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'Entreprise lui garantissant que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Air France, PostComm, TBWA, LH2, I&E Décision, Teleperformance, IRSN, INSEP, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

Pour toute information, écrire à info@amisw.com ou téléphoner au 01 4297 1038