

**Business
Solution**

**Intelligence
sportive**

Produit

**AMI Enterprise
Intelligence**

Contexte

Depuis 1945, l'**Institut national du sport et de l'éducation physique (INSEP)**, établissement public placé sous tutelle du Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports, est au service des sportifs de haut niveau, et des cadres du mouvement sportif national.

En 2003, sous l'influence de son Directeur, l'INSEP a mis en place une démarche d'intelligence sportive qui s'est formalisée par la constitution d'une cellule de veille dédiée au suivi du monde du sport.

Aujourd'hui, cette cellule de veille est rattachée à la **Préparation Olympique et Paralympique (POP)** dont la mission est d'optimiser la préparation des sportifs pour les jeux Olympiques et Paralympiques, ainsi que pour les grandes compétitions internationales de référence. Plus concrètement, elle alerte, expertise, contribue à la prise de décision des fédérations sportives.

La cellule de veille est installée au sein de la POP ; elle est appuyée par des veilleurs qui travaillent dans des structures différentes : Service de Documentation et d'Information et Département des Sciences du Sport de l'INSEP, cadres du Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, cadres de fédérations sportives partenaires.

Le traitement de l'information au service de l'Intelligence sportive

Pour mener à bien ses missions, la POP se doit de suivre au quotidien tout le spectre informationnel associé au monde du sport. En effet, les thématiques sont très variées :

- veille institutionnelle :
 - veille réglementaire (réglementation nationale et internationale),
 - veille générale sur la préparation olympique et les jeux olympiques de Pékin 2008, Vancouver 2010 et Londres 2012,
 - veille sur la politique sportive internationale,
 - veille sur la politique sportive nationale,
- veille spécifique sur les 30 sports olympiques (Résultats des compétitions, suivi des joueurs, des entraîneurs, des techniques, des modes d'entraînement, etc.),
- veille technologique (suivi des innovations sur les matériels et matériaux utilisés).

Outre cette action de suivi quotidien, la POP réalise des études de fond sur des dossiers spécifiques. L'objectif est de :

- pouvoir détecter et analyser des tendances associées à un ou plusieurs sports,
- mesurer l'impact d'un événement sportif,
- accompagner des responsables techniques pour préparer des compétitions internationales,
- comprendre un environnement avant une mission d'une délégation sportive.



Une utilisation optimale des modules d'AMI EI

L'ensemble des modules de la solution AMI Enterprise Intelligence (EI) a été mis à contribution pour permettre à la POP de mener à bien ses missions.

L'acquisition de l'information a été automatisée par la mise en place d'AMI Collect qui permet la surveillance d'un nombre important de sources ouvertes (presse généraliste et spécialisée, sites institutionnels, sites des fédérations sportives françaises et étrangères, blogs spécialisés, etc.). La finesse de ce module permet de ne récupérer que les documents quotidiens pertinents pour chaque thématique et d'éviter toute notion de « bruit ». AMI Search est quant à lui utilisé pour effectuer des recherches ponctuelles lorsque des dossiers de fonds doivent être réalisés.

Ensuite, la phase de validation de l'information via AMI Publish se veut essentielle dans le schéma de diffusion de l'information de la POP puisque tous les documents, après avoir été classés automatiquement, vont être qualifiés quant à leur niveau de pertinence et de preuve de la source.

Dans une démarche de travail collaboratif, certains documents vont pouvoir être commentés et enrichis par des experts du domaine permettant ainsi la mutualisation des connaissances.

La POP a également mis en avant les fonctions d'analyse d'AMI EI afin de pouvoir étudier finement les enjeux liés au monde du sport. Ainsi, lors de l'étude des candidatures pour les JO de 2012, les analystes de la POP avaient très tôt identifié les déficits de communication d'influence des porte-drapeaux français et dans le même temps analysé les attaques orchestrées par les autres villes candidates.

Au final, toutes les informations publiées sont disponibles via le module MyAMI. La cellule a pré-paramétré des espaces et les a proposés aux utilisateurs (Directeurs techniques nationaux, cadres sportifs, scientifiques, etc.) en fonction de leurs centres d'intérêt. Cela permet à chaque utilisateur d'accéder en quelques minutes à l'information pertinente.

Depuis la mise en place du projet, la POP a permis aux acteurs du monde sport français d'aller plus loin que la simple lecture de sources presse quotidiennes pour passer à une phase d'industrialisation permettant la diffusion personnalisée d'une cinquantaine de documents quotidiens présélectionnés par des veilleurs, dont des analyses de fonds sur l'univers sportif.

