

Communiqué de presse

Montpellier, 16 avril 2004

Intelligence économique : l'union fait la force ! Deux entreprises innovantes du Languedoc-Roussillon associent leur savoir-faire.

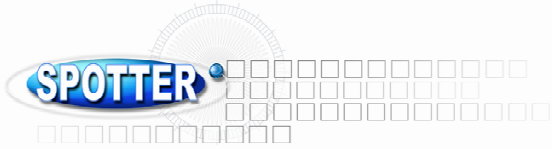
La société **SPOTTER**, spécialisée dans le monitoring et l'analyse des médias et la société **ALBERT**, éditeur d'une suite de logiciels d'accès à l'information en langage courant, s'allient pour proposer une solution intégrée de veille sur Internet, **AMI-SPOTMARKET**.

Leur objectif est de combiner les savoir-faire des deux entreprises - pour SPOTTER, une forte connaissance du média Internet, une méthodologie d'analyse éprouvée du discours médiatique et une maîtrise du multilinguisme, pour ALBERT, une technologie brevetée combinant un système original de « connecteur générique », la réalisation de recherches complexes en langage courant, et le calcul de proximité sémantique - pour proposer aux entreprises une solution complète permettant de transformer la veille sur Internet en un véritable outil de pilotage et d'aide à la décision stratégique.

Particulièrement conçu pour les spécialistes de la stratégie, de la veille et du marketing en France et en Europe, **AMI-SPOTMARKET** offre un moyen simple et efficace de surveiller l'environnement économique des entreprises comme, par exemple, de suivre l'opinion des consommateurs et du grand public ou de détecter des tendances de marché. Il permet de suivre tout type de site web, de newsgroup, de forums de discussion et de sondages en ligne, en adaptant la périodicité selon les objectifs de chacun.

La solution **AMI-SPOTMARKET** est proposée sous la forme de trois offres adaptées aux besoins des entreprises à différents stades de mise en place d'un système de veille. Celles-ci vont de l'assistant de veille personnel à une plate-forme web dédiée intégrant des tableaux de bord spécifiques.

Selon Alain BEAUVIEUX, Directeur Général d'ALBERT «*AMI SPOTMARKET est une solution qui allie un très haut niveau de technicité et le savoir-faire reconnu d'une entreprise spécialisée. C'est à notre connaissance une des seules offres du marché où le niveau d'automatisation est très élevé, notamment pour la collecte et la sélection d'informations ; cette approche permet d'offrir des prestations et des outils d'analyse sophistiqués à un coût très compétitif*».



Communiqué de presse

Montpellier, 16 avril 2004

Pour Ana ATHAYDE, Président Directeur Général de SPOTTER, ce partenariat est « *le début d'une collaboration étroite* » entre les deux sociétés, « *nous partageons bien plus que le fait d'être toutes deux à Montpellier, nous avons une même vision du marché et la conviction que c'est en associant nos savoir-faire et nos compétences que nous pourrions être de plus en plus performants et offrir un service de qualité à forte valeur ajoutée* ».

A propos de Spotter

Située tout près de Montpellier, SPOTTER offre des services spécialisés à destination des organisations privées et publiques. Ses analyses en 12 langues portent sur l'évaluation de la couverture médiatique et l'étude des opinions véhiculées par les médias nationaux et internationaux.

Créée en 1998, elle regroupe les compétences de spécialistes de la communication, de la linguistique et des nouvelles technologies. Elle bénéficie pour ses activités de recherche et de développement du soutien de l'ANVAR et de la Région Languedoc Roussillon.

SPOTTER a aujourd'hui des références telles que la Commission Européenne, le Conseil de l'Europe, le Comité International Olympique, l'Agence Mondiale Antidopage, Aventis, Mitsubishi, Samsung.

A propos d'Albert

ALBERT (www.albert.com) est un éditeur spécialisé dans la conception de solutions logicielles d'accès et de gestion de l'information.

Fondée en 1999, la société qui a installé son centre de recherche et développement à Montpellier, est présente à Paris et représentée en Suisse par le groupe MEGA présent à Neuchâtel et Genève.

Depuis son lancement commercial, Albert a été choisie par des entreprises prestigieuses, en Angleterre, en France et en Suisse : La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, l'Organisation des Nations Unies, SAAB, Air France Industries, Coface SCRL, soit près d'une cinquantaine de sociétés et organismes.

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Ana Athayde
PDG de SPOTTER
Tél. : 04 67 68 61 70
Email : ana.athayde@spotter.com

Alain Beauvieux
Directeur Général ALBERT
Tél. : 01 42 97 10 38
Email : abe@albert.com