

Go Albert annonce la nouvelle version de ses logiciels AMI Market Intelligence et AMI Enterprise Discovery

Paris, le 7 mars 2005

Reposant sur une technologie originale et brevetée, Albert Meaning Interpreter (AMI™), la gamme des produits Albert est constituée de deux produits principaux :

- **AMI Enterprise Discovery version 3.9** est destiné aux intranets des entreprises et organismes. Il fournit à leurs collaborateurs un moyen d'accès unique et fédératif à des sources d'informations hétérogènes. Il offre par ailleurs la capacité de gérer les requêtes qu'elles soient correctement orthographiées ou non, quelle que soit la langue dans laquelle elles sont rédigées et en se basant sur la connaissance du vocabulaire employé par l'utilisateur. L'option **Website Access** permet aux webmasters d'intégrer une fonction de recherche sur leur site Web offrant un très haut niveau de performances.
- **AMI Market Intelligence version 3.0** est une solution de veille personnalisée et personnalisable qui permet aux entreprises et organismes d'être plus attentifs aux évolutions de leur environnement. Une technologie originale de "connecteur générique" garantit un accès automatisé à la majeure partie des sources d'information disponibles en ligne sans développement coûteux ou maintenance complexe.

Des performances accrues, une intégration facilitée et une couverture complète

Les nouvelles versions AMI Enterprise Discovery et AMI Market Intelligence augmentent la pertinence des résultats retrouvés grâce à la technologie de *signature d'un document*. En complément des techniques traditionnelles d'indexation, la signature d'un document permet de hiérarchiser l'importance relative des termes employés. Le critère habituel de « présent » ou « absent » caractéristique des moteurs de recherche usuels se trouve considérablement renforcé par cette hiérarchisation permettant de déterminer si un terme est discriminant ou accessoire pour un document donné. Cette fonctionnalité, qui fait l'objet d'un brevet, permet d'offrir des fonctionnalités nouvelles comme :

- le dédoublement par le contenu,
- le rapprochement de documents et donc leur partage,
- la catégorisation dynamique,
- etc.

D'un fonctionnement entièrement automatique, cette fonctionnalité est un différentiateur essentiel des produits Albert.

Le langage Abscript, reposant sur la technologie Javascript, a été considérablement étendu afin de permettre une intégration toujours plus facilitée des produits AMI dans les environnements opérationnels des clients de Go Albert.

Enfin, une gestion de méta données dans le moteur de recherche « plain texte » permet de construire des interfaces de recherche performantes alliant « recherche structurée » dans des bases et « interrogation en texte libre » pour des données textuelles, tout en laissant la liberté à l'administrateur ou à l'utilisateur de maximiser les critères qu'il souhaite.

Les logiciels AMI Enterprise Discovery et AMI Market Intelligence offrent une couverture fonctionnelle complète pour les besoins des entreprises en terme de gestion et de valorisation de leurs informations en ligne. Directeur général, Produits et Développements, Eric Fourboul précise *« Avec nos deux produits, une entreprise ou un organisme peut construire une chaîne complète de traitements de l'information textuelle, combinant des outils très sophistiqués de collecte et d'organisation de données sur des sources externes avec une plate-forme industrielle performante et modulaire garantissant une réelle capitalisation des connaissances de cette entreprise. Actuellement, nous sommes un des très rares acteurs de notre secteur à offrir une couverture fonctionnelle aussi complète. »*

Disponibles en version *licence d'entreprise* ou en *mode hébergé* (ASP), les logiciels AMI Enterprise Discovery et AMI Market Intelligence sont distribués par la société Go Albert France ou ses partenaires. Une description détaillée de ces produits est disponible sur le site www.albert.com, onglet « documentation ».

A propos d' Albert

Go Albert est un éditeur spécialisé dans la conception et la commercialisation de solutions logicielles permettant aux entreprises et aux organisations d'accroître et de valoriser leurs ressources d'informations. Go Albert a comme objectif d'être un des éditeurs leaders sur ce marché et y concentrent tous ses efforts et investissements.

Fondée en 1999, la société Go Albert est présente en France (Paris, Montpellier), en Suisse avec le groupe MEGA (Genève, Neuchâtel), au Canada avec la société Propélion (Montréal). Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits Go Albert comme par exemple l'Unesco, Air France, GE Corporate Financial Services, Valeo, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, la CCI de Paris, Radio France, ...

Pour toute information:

Direction de la Communication
Go Albert France
19, rue du Quatre Septembre, 75002 PARIS
Tél : 01 4297 1038.

www.albert.com