

Go Albert change de nom et s'appelle AMI Software.

Paris, le 4 juin 2007

La société Go Albert a décidé de changer sa marque commerciale et s'appelle maintenant *AMI Software*. Ce changement intervient alors que la société poursuit sa croissance à l'international, le nom historique de la société s'avérant peu adapté aux pays non-francophones.

Alain Beauvieux, Président-Directeur général explique : *« La marque Albert est bien sûr chargée d'histoire et c'est sous ce nom que la société s'est développée à partir des années 2000. Force est de constater qu'elle n'avait pas de signification particulière et était très mal perçue en Angleterre et en Allemagne. De plus, le nom de nos produits est construit autour de l'acronyme AMI qui signifie Automatic Meaning Interpreter, expression qui décrit le cœur de notre technologie. En adoptant comme marque AMI Software, nous donnons à nos clients étrangers une identification plus aisée de notre société tout en assurant une continuité en France. De ce point de vue, notre logo évolue très peu et reprend le pictogramme qui est la signature de notre entreprise. »*

Le site Web ainsi que les différents éléments de communication évoluent dans le même sens. Ainsi, l'adresse www.albert.com qui reste encore opérationnelle pour quelques mois a été remplacée par www.amisw.com.

Fondée en 1999 par des investisseurs suisses sous la marque Albert, la société a été reprise par ses cadres dirigeants en 2003 qui l'ont réorganisée en une entreprise pérenne et profitable. En adoptant la marque AMI Software, la société entérine définitivement ce changement et conforte sa stratégie de leader dans l'édition de logiciels d'intelligence d'entreprise qui permettent aux organisations de mieux valoriser leurs informations capitalisées et d'accroître leur périmètre informationnel.

Pour toute information:

AMI Software, Direction de la Communication, 29, rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 PARIS
Tél : 01 4297 1038. www.amisw.com