

***Go Albert lance AMI Enterprise Intelligence,
suite logicielle pour l'Intelligence économique et la
capitalisation de connaissances.***

Paris, le 28 septembre 2005

Reposant sur une technologie originale et brevetée, Albert Meaning Interpreter, pour laquelle un investissement de plus 15 M€ a été consenti, Go Albert est un des éditeurs leaders sur le marché des outils pour la recherche, la collecte, l'analyse et la diffusion d'informations textuelles. Actuellement, les produits AMI Enterprise Discovery et AMI Market Intelligence sont quotidiennement exploités par de nombreuses sociétés ou organismes européens.

« En annonçant AMI Enterprise Intelligence, suite logicielle pour l'Intelligence économique et la capitalisation de connaissances, Go Albert réalise un progrès majeur en offrant une plate-forme cohérente, évolutive et modulaire couvrant l'ensemble des besoins de ce domaine. » déclare Eric Fourboul, Directeur général Produits et développements de Go Albert.

AMI Enterprise Intelligence est construite autour d'une plate-forme, AMI Enterprise Intelligence Base Server et de cinq modules. Reposant sur le savoir-faire de Go Albert et la technologie AMI, cette plate-forme est le cœur de la suite intégrant aussi des outils d'administration et de supervision facilitant la gestion des applications développées avec AMI Enterprise Intelligence.

Pouvant être acquis séparément mais conçus pour communiquer et s'intégrer facilement, les cinq modules composant la suite AMI Enterprise Intelligence sont les suivants :

AMI Collect	Automate de collecte à fréquence programmable exploitant des sources complexes avec interfaces de définition des thématiques de suivi et administration des sources. Datation et dédoublonnage des informations.
AMI Search	Module de recherche multi-sources (internes, externes) avec interrogation en langage libre et meta-données. Extraction de citations et outils de navigation.
AMI Publish	Module de sélection, validation, enrichissement et organisation des informations acquises en vue de leur mise à disposition à des groupes de travail
AMI Analyse	Module d'analyse et de cartographie de corpus d'informations textuelles suivant différents critères (temps, source, ...) avec mise en évidence de tendances.
AMI Share	Portail de consultation, recherche et partage des informations organisées par thématique avec gestion des droits d'accès à partir de profils prédéfinis.

Un langage de script, AlbScript permet de construire facilement à partir de chacun des modules de très nombreuses applications personnalisées.

La commercialisation de la suite AMI Enterprise Intelligence marque un progrès majeur dans le domaine de l'Intelligence économique et la capitalisation de connaissances. Elle constitue une des toutes premières offres à couvrir l'ensemble des besoins de ce domaine, de la collecte et l'observation à des espaces de partage et de travail collaboratif. Chaque module permet de répondre avec un très haut niveau de performances à des besoins spécifiques. En particulier, l'expérience acquise par Go Albert dans le domaine de la connexion de sources complexes est pleinement valorisée. De même, la technologie AMI, qui repose sur un modèle original de « signature de documents » est au cœur d'algorithmes de dédoublement d'informations, d'extractions de données textuelles dont le niveau de performances est reconnu, comme en témoigne le récent Prix I Expo 2005.

Les outils d'analyse d'informations textuelles - par essence non-structurées - représentent un progrès important. Alors que de nombreux produits d'analyse sont disponibles pour des données structurées issues de bases de données, aucune offre combinant des modules de collecte et d'observation, des outils de validation et enfin d'analyse n'était disponible. De ce point de vue, AMI Analyze offre une gamme de fonctionnalités avancées permettant de détecter des tendances, de mettre en évidence des « informations de rupture », d'étudier des corrélations... Un soin particulier a été apporté aux interfaces graphiques afin de partager ces informations au sein des espaces dédiés tel AMI Share.

« En commercialisant AMI Enterprise Intelligence, nous concrétisons les efforts et investissements très importants consentis par notre entreprise afin de nous positionner comme l'éditeur leader de notre marché. Nos récents développements en Suisse, où la société Nespresso vient d'acquies nos outils pour l'ensemble de ses plates-formes mondiales de commerce électronique, à la fois en back et front office, et l'ouverture de notre représentation commerciale à Londres participent de cette stratégie » déclare Alain Beauvieux, Président Directeur général de Go Albert SA.

AMI Enterprise Intelligence est disponible à compter du 1^{er} octobre 2005 en France et au 1^{er} décembre 2005 dans les autres pays. Les modules sont conçus pour traiter les sept principales langues européennes, français, anglais, allemand, italien, espagnol, hollandais et portugais. Les interfaces ont été conçues afin d'être adaptées à des chartes graphiques spécifiques.

A découvrir sur le site www.albert.com :

- Une description fonctionnelle et technique d'AMI Enterprise Intelligence, version 2.0, document de 40 pages détaillant les fonctionnalités des différents modules de la suite et les conditions de leur exploitation. Voir onglet « Documentation ».
- Un ensemble de pages Web présentant les avantages et bénéfices attendus avec AMI Enterprise Intelligence. A partir de la page d'accueil.

A propos de Go Albert SA

Go Albert SA est un éditeur spécialisé dans la conception et la commercialisation de solutions logicielles permettant aux entreprises et aux organisations d'accroître et de valoriser leurs ressources d'informations. Go Albert a comme objectif d'être un des éditeurs leaders sur ce marché et y concentre tous ses efforts et investissements.

Fondée en 1999, la société Go Albert est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse avec le groupe MEGA (Genève, Neuchâtel) et au Canada avec la société Propélion (Montréal). Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits Go Albert comme par exemple l'Unesco, Air France, GE Corporate Financial Services, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, Valeo, Nespresso,.....

La société bénéficie du soutien de deux groupes financiers, Ile de France Développement et OTC Asset Management.

Pour toute information:

Go Albert SA, Direction de la Communication,
29, rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 PARIS
Tél : 01 4297 1038. www.albert.com

