

**Livre Blanc**  
**L'entreprise dans l'économie de la connaissance :**  
**vision et savoir-faire d'une communauté d'éditeurs de logiciels**

L'entreprise doit, depuis quelques années, faire face à l'élargissement de ses ressources informationnelles (informations externes, internes, payantes, gratuites, forum...) et à l'hétérogénéité des sources disponibles. Depuis plus de deux ans, au sein d'un groupe de travail du GFII, des éditeurs de logiciels français mettent en commun leurs expériences, partagent leurs connaissances et capitalisent sur un savoir-faire commun.

Afin d'analyser les évolutions et tendances et de les illustrer par des exemples de réalisation, le groupe a organisé 6 séminaires qui ont rassemblé plus de 30 intervenants : juristes, consultants, universitaires, éditeurs de logiciels, responsables de sites Internet, intranet, portail...

Les travaux de ce groupe et les résultats de ces séminaires sont formalisés dans un document d'une centaine de pages, proposant la vision et le savoir-faire d'une communauté d'éditeurs de logiciels pour construire une chaîne de traitement de l'information efficace.

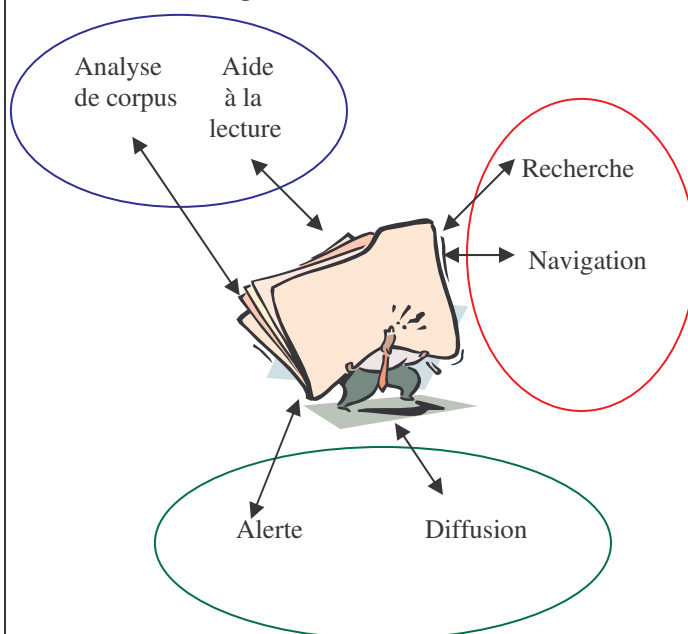
Le livre blanc propose trois chapitres :

- ▶ Accroître le périmètre informationnel : typologie des ressources, les différentes familles d'outils,
- ▶ Comment et pourquoi structurer des textes à l'aide des outils du text mining : extraction d'informations, génération de méta-données et indexation automatique,
- ▶ Valoriser le capital d'informations de l'entreprise : recherche, analyse, diffusion d'information.

Des exemples concrets d'applications :

- ▶ L'extranet interministériel COPERIA pour alimenter certaines rubriques de service-public.fr,
- ▶ BioLib, portail d'accès à l'information scientifique et technique pour les chercheurs de l'Institut Pasteur,
- ▶ La mise en place de la veille à la Ligue Nationale contre le Cancer,
- ▶ Du papier à l'électronique : une nouvelle organisation pour de nouveaux services au journal Le Monde,
- ▶ UNESCO Knowledge Portal : un projet de partage de l'information multi-sources,
- ▶ La diffusion de panoramas de presse sur l'Intranet du Crédit Agricole Asset Management,
- ▶ L'application Information Miner de Total.

Valoriser le capital d'information :  
les grandes fonctionnalités



albert 

  
CEDROM SNI

  
Favre Consulting

  
G.B. CONCEPT

 Investigation par l'Image

  
>lingway  
Solutions in language processing

  
QWAM SYSTEM

  
SINEQUA

TOTAL

Ces technologies de rupture, qui rendent le "texte calculable", représentent de vrais enjeux économiques et industriels, en apportant d'énormes gisements de productivité.

Notre industrie logicielle nationale dispose d'atouts formidables. L'industrie des fabricants de solutions de gestion de l'information est vigoureuse, nos sociétés nationales ont des atouts, par leur vision, par l'expérience et le talent de leurs salariés, par leur technologie et par leurs réalisations concrètes.

Il nous faudrait en France un équivalent du « Small Business Act » - en vigueur aux Etats-Unis depuis les années cinquante - pour faire en sorte que les grandes sociétés et administrations puissent prendre le « risque » de choisir ces technologies de rupture et de faire appel à des PME françaises innovantes.

A l'heure où ces technologies entrent dans une phase d'industrialisation, où de grands projets sont en cours (Bibliothèque numérique européenne...), il faut créer les conditions d'un environnement économique et juridique favorable, déterminant pour permettre l'essor de ces PME, créatrices d'emplois à valeur ajoutée.

Ainsi l'industrie nationale du logiciel disposerait du marché de référence utile et nécessaire à son développement, et nos grandes entreprises nationales seraient encore mieux positionnées pour lutter contre le danger de paralysie que l'explosion non maîtrisée d'information leur fait courir.

Ce groupe de travail est une initiative parmi beaucoup d'autres au sein des nouveaux pôles de compétitivité, pour expliquer le marché de l'information non structurée, pour faciliter le développement des usages, et enfin pour aider les industriels du traitement de l'information à mieux faire connaître leurs savoir-faire. C'est aussi le rôle d'une association comme le GFII.

Vous pouvez télécharger le Livre Blanc (images en moyenne résolution) ainsi que la présentation réalisée pour la conférence de presse sur le site web du GFII [www.gfii.asso.fr](http://www.gfii.asso.fr).

Si vous souhaitez obtenir la version papier du Livre Blanc, vous pouvez la demander au secrétariat du GFII auprès de Ruth Martinez, Tél : 01 43 72 96 52, Fax : 01 43 72 56 04, [gfii@gfii.asso.fr](mailto:gfii@gfii.asso.fr)

*Le GFII regroupe les principaux acteurs publics et privés de l'industrie de l'information : producteurs, serveurs, intermédiaires, diffuseurs d'information, prestataires, éditeurs de logiciels, grands comptes acheteurs d'information...*

*Le GFII est pour ses adhérents un lieu d'information, d'échange d'expériences, de réflexion et d'action. Force de proposition pour mieux défendre et promouvoir l'industrie française de l'information, le GFII organise des journées et des voyages d'étude en France et à l'étranger, participe à des salons internationaux, anime des groupes de travail et publie des ouvrages de référence sur le secteur.*

*Le GFII est co-organisateur d'i-expo, le salon de l'information numérique [www.i-expo.net](http://www.i-expo.net).*