



## ***AMI Software annonce la version 3 d'AMI Opinion Tracker***

Paris, le 22 octobre 2009

AMI Software lance officiellement AMI Opinion Tracker 3, le logiciel référence de l'analyse de l'e-réputation et du buzz monitoring.

Composé de quatre modules principaux : écouter, organiser, analyser et diffuser, AMI Opinion Tracker version 3 offre une couverture fonctionnelle complète. Le logiciel est capable d'exploiter un très riche panel de sources allant des blogs généralistes (dit « long tail ») à des sites faisant autorité, sans oublier les forums, les sites d'e-commerce et autres lieux d'expressions sur Internet.

La version 3 comporte trois grandes nouveautés qui apportent encore plus de pertinence dans l'analyse et plus de performance et de simplicité dans l'utilisation.

La première, AMI Surfboard, permettra à l'utilisateur qui navigue sur le web, de capturer en live toute sorte d'informations. Qu'elles se trouvent sur une page de résultat d'un moteur de recherche, d'un site d'e-commerce ou d'un blog, l'utilisateur pourra, d'un simple clic droit, rapatrier tout ou partie des informations qui l'intéressent dans AMI Opinion Tracker.

La deuxième nouveauté concerne les sources 2.0. En plus des bouquets de base (principaux moteurs de recherche news et blogs), divers types de bouquets ont été ajoutés : principaux forums, TOP 10 sites e-commerce, TOP 100 blogs (19 catégories du classement Wikio) marketing, politique, BD, high tech, etc.... Le catalogue de sources d'AMI SourcesBox (allant du site très spécifique au moteur généraliste du Net ouvrant vers des millions de sites) sera également accessible via l'application du client. Ces sources sont directement prêtes à l'emploi.

Enfin, l'analyse des sources 2.0 sera particulièrement pertinente : l'utilisateur pourra choisir d'analyser séparément et successivement les articles, puis les commentaires ou les avis (de consommateurs) ayant trait à un même sujet ou pas. Il pourra alors les confronter et déterminer facilement le sens et l'importance de ces différents modes d'expressions.

La troisième nouveauté concerne la cartographie. Le module de cartographie de données a profondément évolué, en offrant des possibilités nouvelles d'interaction et de visualisation. Les concepts découverts (expressions saillantes, personnes, lieux géographiques) extraits des documents se confrontent dans des graphiques et permettent d'illustrer leur sens et les liens qu'il peut y avoir entre eux. La position de ces concepts généraux permet notamment de déterminer s'il s'agit d'un signal fort ou inversement d'une information nouvelle et en rupture avec les autres contributions, et qui est caractéristique d'un « signal faible ». Cette fonctionnalité repose sur une technologie brevetée de Text Mining.

## **A propos d'AMI Software**

---

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement et d'analyse d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple IFOP, TBWA, LH2, I&E Décision, GDFSuez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Air France, PostComm, Teleperformance, IRSN, INSEP, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

**Pour toute information, écrire à [info@amisw.com](mailto:info@amisw.com) ou téléphoner au **01 4297 1038****