

**Go Albert annonce la version 3.0 de la suite *AMI Enterprise Intelligence* et la conclusion de partenariats technologiques avec les sociétés *TEMIS SA* et *NETIA SA***

Paris, le 27 novembre 2006

**«Une évolution majeure en Intelligence économique, pour des informations ciblées et spécifiques à chaque utilisateur.»**

Commercialisée depuis septembre 2005 et s'appuyant sur plus de cinq années de recherche, AMI Enterprise Intelligence est une solution complète pour l'intelligence économique et la veille. **Collecte, surveillance, recherche, validation, capitalisation, analyse et diffusion**, l'ensemble des fonctionnalités essentielles à l'Intelligence économique est intégré au sein de la suite logicielle AMI Enterprise Intelligence.

Cette architecture modulaire a facilité la construction d'applications professionnelles adaptées à des besoins spécifiques et utilisées quotidiennement. Elle permet de nombreuses évolutions qui sont proposées par AMI Enterprise Intelligence version 3.0, notamment :

- ✓ Des Tableaux de bords décisionnels, appelés « **My AMI** » où chaque utilisateur peut définir aisément ses centres d'intérêts et ne recevoir que les documents, données d'analyses, alertes ... qui l'intéressent sous la forme qui lui est la plus plaisante. L'information pertinente et utile est accessible en un seul clic.
- ✓ Un nouveau module « **Contribuer** » qui permet d'enregistrer manuellement des rapports d'étonnements rédigés par des collaborateurs (note de congrès, rapports de visites...). Ces éléments sont intégrés et traités au même titre que des données collectées sur des sources électroniques, notamment en générant les alertes appropriées et en permettant une capitalisation efficace d'informations jusqu'à présent mal valorisées.
- ✓ Une **gestion des sources optimisée** avec des interfaces graphiques permettant de décrire avec précision ses centres d'intérêts. A chaque source est associé un ensemble de métadonnées dont héritera chaque document en indiquant par exemple le niveau de confiance associé à son émetteur.
- ✓ Une intégration des **systèmes de géolocalisation** permettant de positionner les documents sur des cartes ou inversement de retrouver des informations en définissant des zones géographiques de recherche.
- ✓ De nouvelles langues prises en compte en plus des sept langues déjà disponibles, notamment le **russe, l'arabe et le chinois**.

Eric Fourboul, Directeur Général Produits & Développements de Go Albert SA, déclare : « l'architecture de bus applicatif pour laquelle nous avons consenti des investissements très importants montre aujourd'hui toute sa puissance : nous sommes capables de collecter des informations précises et ciblées sur un très grand nombre de sources en offrant des interfaces très spécifiques à chaque utilisateur pour une exploitation immédiate ; la très large gamme de modules que nous offrons complétée par les options de nos partenaires fait d'AMI Enterprise Intelligence l'une des plateformes les plus abouties en Intelligence économique. »

### **«Partenariat TEMIS : intégrer les solutions sémantiques leaders du marché au sein des moteurs AMI»**

Leader incontesté de logiciels de Text Mining, opérant en Europe et aux Etats-Unis, TEMIS offre des solutions uniques pour l'analyse et la découverte d'information, qui complètent les traitements effectués par les algorithmes des modules AMI, notamment en ce qui concerne l'extraction d'entités et de relations. Totalement intégrées à la suite AMI Enterprise Intelligence, ces solutions autorisent des analyses de très haut niveau qui sont indispensables pour des applications professionnelles spécifiques.

M. Cyril Chantrier, Directeur des partenariats de TEMIS SA, indique «TEMIS transforme l'information en connaissance utile pour l'Entreprise. L'intégration de nos solutions au sein d'AMI Enterprise Intelligence donne accès de façon instantanée à des informations à fort contenu stratégique et permet ainsi de fournir de la connaissance ciblée à chacun de nos clients. »

### **«Partenariat NETIA : traiter des données audio et vidéo directement à partir d'AMI Enterprise Intelligence»**

L'intégration de flux audio/vidéo en provenance de sites Internet ou de chaînes audio-visuelles s'avérait un élément incontournable pour toute application de surveillance et de veille. NETIA est un des acteurs de premier plan dans le secteur du «Digital Broadcast» présent dans 40 pays et ayant équipé plus de 200 clients parmi lesquels TF1, Radio France, BBC, RTL, etc. En s'alliant avec NETIA, Go Albert propose à ses clients une chaîne complète de traitements de l'information son, image, vidéo et texte, allant de la collecte à sa diffusion et son analyse.

Mme Boisset Stéphanie, Directrice du Marketing opérationnel et de la Communication de NETIA précise : « Ce partenariat avec Go Albert va nous permettre d'enrichir notre gamme Media Logging, notamment en intégrant un moteur de recherche performant. Il s'agit là de proposer un véritable système de Media Asset Management au sein duquel l'utilisateur pourra accéder en un minimum de temps aux données vidéo, audio,... qui lui sont pertinentes ».

### **A propos de Go Albert SA**

---

Go Albert SA est un éditeur spécialisé dans la conception et la commercialisation de solutions logicielles permettant aux entreprises et aux organisations d'accroître et de valoriser leurs ressources d'informations textuelles. Ainsi, Go Albert commercialise des solutions de recherche d'information et d'Intelligence économique et concentre tous ses efforts et investissements dans ces domaines.

Fondée en 1999, la société Go Albert est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Canada. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits Go Albert comme par exemple l'Unesco, Air France, Groupe Casino, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur, Valeo, Faurecia, Nespresso,.....

*Pour toute information:*

Go Albert SA, Direction de la Communication,  
29, rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 PARIS  
Tél : 01 4297 1038. [www.albert.com](http://www.albert.com)

NETIA SA  
Stéphanie Boisset, Responsable Marketing opérationnel & Communication  
Halle industrielle de Farjou, 34270 CLARET  
Tél : 04 67 59 08 07. [www.netia.com](http://www.netia.com)

TEMIS SA, Direction de la Communication,  
Tour Gamma B - 193/197 rue de Bercy  
75582 PARIS Cedex – France  
Tél : 01 40 04 46 36. [www.temis.com](http://www.temis.com)