

## ***2006, une année faste pour le développement de l'Intelligence d'entreprise en France.***

Paris, le 31 janvier 2007

L'année 2006 a marqué un tournant important dans le développement de l'Intelligence d'entreprise et notamment de l'Intelligence économique ; de très nombreux projets à valeur stratégique pour les entreprises et les institutions ont été réalisés durant cette année. Cette évolution confirme la prise de conscience des décideurs sur l'importance stratégique des projets visant à accroître et à valoriser les données « non ou peu structurées » de l'entreprise, très souvent textuelles. Go Albert qui est un des acteurs historiques de ce domaine d'activité fait le point sur les douze mois passés.

### **Une réelle maturité du marché de l'Intelligence économique**

Il est indéniable que les actions menées par les différents acteurs du domaine depuis plusieurs années, notamment par M. Alain Juillet, le Haut responsable à l'Intelligence économique ont porté leurs fruits. De nombreuses entreprises ou services publics ont compris qu'ils ne pouvaient rester « sourds et aveugles » face à leur environnement et que le développement colossal des réseaux d'informations imposait une stratégie efficace permettant de capter celles qui sont essentielles à leurs prises de décisions.

Go Albert, qui a conçu la suite logicielle AMI Enterprise Intelligence, a constaté une évolution très significative sur ce secteur. Alain Beauvieux, Président de Go Albert commente : « *En 2006, nous avons enregistré une forte demande des entreprises en matière d'Intelligence économique, avec des projets très aboutis dans leur réflexion démontrant la maturité actuelle de ce marché. Ce phénomène a été particulièrement marqué en fin d'année où nous avons eu un volume d'affaires équivalent sur septembre-décembre à la totalité de celui de l'année 2005, avec un rythme de deux affaires signées par semaine. Sans se livrer au jeu des croissances à 3 chiffres dans un domaine trop jeune pour que ces taux aient du sens, il est indéniable que l'Intelligence économique est au cœur de la stratégie des entreprises ; nous ne pouvons que nous féliciter des efforts de sensibilisation faits par les pouvoirs publics à ce sujet.* »

Ainsi, 2006 a vu la réalisation de nombreux projets très significatifs parmi lesquels:

Dans le domaine de l'Open Source Intelligence, où Go Albert a renforcé considérablement sa présence au sein des Ministères et organismes concernés, démontrant par la même que la « blogosphère » était devenu un élément incontournable de la veille sociétale, les automates de collecte d'AMI Enterprise Intelligence s'avérant particulièrement adapté à ce domaine. La prise en compte des données audio/vidéo par la nouvelle version 3.0 de la suite qui a été annoncée le 27 novembre n'a fait que renforcer cette avance.

Dans le secteur de l'Industrie, où AMI Enterprise Intelligence rencontre un vif succès lié à sa richesse fonctionnelle et sa capacité à gérer un processus complet, allant de la collecte à l'analyse

tout en garantissant une capitalisation et un partage optimal des informations. Citons à titre d'exemples les projets pour des industriels comme British Oxygen, Atlantic Industries, le groupe Suez, etc.

Dans le secteur des services, où l'Intelligence économique est une activité plus récente mais dont les bénéfices apparaissent très rapidement. En particulier, de nombreux cabinets d'analyses, des prestataires de service ont investi dans la solution AMI Enterprise Intelligence économique comme par exemple Bolero, Explore, Ipnergie, Netima, etc.

### **Une segmentation de plus en plus précise du marché des moteurs de recherche**

La demande pour des outils de recherche d'information sur les applications métiers s'est renforcée, confirmant la tendance constatée par les acteurs du domaine fin 2005. Le « moteur de recherche » tend à devenir multiple. Il n'y a que peu de rapport entre les produits généralistes type « Moteur Internet » avec leur déclinaison dans le monde de l'entreprise et les moteurs spécialisés attendus pour des applications de gestion et de valorisation des connaissances au cœur des processus opérationnels.

Ainsi, le moteur AMI Enterprise Discovery qui repose sur une technologie très performante « de signatures de documents » garantissant un haut niveau de pertinences connaît un réel succès dans des applications nécessitant souplesse d'utilisation, exploitation de sources de données internes et externes, prise en compte d'informations structurées et textuelles... Les contrats signés avec des laboratoires de recherches comme le Laboratoire Central des Ponts et Chaussées ou le CIRAD...sont là pour en témoigner. La même remarque peut-être faite dans le domaine des centres d'appels où l'application réalisée pour le groupe Casino démontre quotidiennement sa valeur ajoutée (voir à ce propos [www.albert.com](http://www.albert.com) onglet Clients/études de cas).

### **Des fonctionnalités et des performances nouvelles pour AMI Enterprise Intelligence.**

La version 3.0 d'AMI Enterprise Intelligence a marqué une évolution majeure en offrant de nouvelles fonctionnalités comme les tableaux de bord décisionnels personnalisés (MyAMI), des outils favorisant les remontées d'information terrains, des performances accrues pour les automates de collecte, la géolocalisation d'informations, la prise en compte des flux audio/vidéo en partenariat avec la société NETIA, l'intégration des modules TEMIS pour l'extraction d'entités et de relations en complément des outils AMI Analyse.

Eric Fourboul, Directeur Général Produits & Développements de Go Albert SA, indique : *« l'architecture de bus applicatif pour laquelle nous avons consenti des investissements très importants montre aujourd'hui toute sa puissance : nous sommes capables de collecter des informations précises et ciblées sur un très grand nombre de sources en offrant des interfaces très spécifiques à chaque utilisateur pour une exploitation immédiate .»*

Gageons que 2007 ne fera que confirmer la tendance qui est apparue en 2006 dans le domaine stratégique de l'Intelligence d'entreprise pour lequel Go Albert propose avec la suite AMI Enterprise Intelligence une des offres les plus abouties.

*Pour toute information:*

Go Albert SA, Direction de la Communication, 29, rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 PARIS  
Tél : 01 4297 1038. [www.albert.com](http://www.albert.com)