

***AMI Software, CELI et Xerox Research Center Europe
lance le projet SCOOP, de recherche et de cartographie
d'opinions en ligne.***

Paris, le 09 septembre 2009

Dans le cadre du programme européen Eurostars, trois sociétés AMI Software - Go Albert (France), CELI (France-Italie) et Xerox Research Center Europe (France) lancent le projet SCOOP, *Search and Cartography of Online Opinions*.

Le domaine de l'analyse de l'opinion « on line » c'est-à-dire telle qu'elle s'exprime à travers les contributions des internautes, connaît un essor important et offre de nombreuses perspectives. En effet, la spontanéité qui caractérise ce type de communication (ces opinions sont obtenus sans aucune sollicitation d'un sondeur ou d'un enquêteur) et bien évidemment la nature électronique de ces données ouvrent un champ d'investigation nouveau pour tous les professionnels de ce domaine, qui est complémentaire des méthodes traditionnelles d'étude.

AMI Software, en lançant en avril 2008 le logiciel AMI Opinion Tracker, a apporté une première offre complète et performante pour réaliser ce type d'analyses.

Le Xerox Research Center Europe a une compétence mondialement reconnue en matière de *text mining* et d'outils de traitements automatiques des langues, notamment syntaxiques et sémantiques. La société franco-italienne CELI, qui a développé une compétence particulière sur l'analyse de la tonalité d'un message, vient compléter cette alliance.

A court et moyen terme, SCOOP permettra de disposer de modules compatibles avec le logiciel AMI Opinion Tracker permettant à un analyste d'évaluer très rapidement la tonalité du discours des internautes, bien au delà d'un simple comptage de mots jugés a priori « positifs » ou « négatifs » comme cela se fait actuellement.

Plus généralement, le projet SCOOP s'inscrit dans la stratégie d'AMI Software de commercialiser des offres à la pointe de la technologie et donc d'investir dans des programmes de recherche ambitieux en créant une alliance avec les meilleurs spécialistes du domaine. La labellisation récente d'AMI Software par les autorités européennes en tant qu'Eurostars n'a fait que conforter la société dans le bien fondé de sa démarche d'innovation.

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement et d'analyse d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Air France, PostComm, TBWA, Publicis, Saint-Gobain, Teleperformance, IRSN, INSEP, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

Pour toute information, écrire à info@amisw.com ou téléphoner au **01 4297 1038**