

AMI Software présent au salon OPPTECH 2007

« L'Intelligence économique pour toute l'entreprise »

Paris, le 10 octobre 2007

AMI Software sera présent au salon OPPTECH, les 14 et 15 novembre 2007 à Montpellier et interviendra le 15 novembre lors de la conférence sur l'Etat de l'art des technologies de l'Intelligence Economique.

Alain Beauvieux, Président - Directeur général d'AMI Software précise les raisons de cette participation et fait le point sur le développement de la société.

« L'Intelligence économique pour toute l'entreprise » ? Pourquoi ?

Alain Beauvieux : Par cette accroche, nous voulons clairement indiquer que les pratiques d'Intelligence économique dépassent largement les services de veille ou de marketing. Non pas qu'ils en soient exclus ! Bien au contraire, ils sont au centre. Mais les projets que nous conduisons concernent tous les acteurs de l'entreprise, l'objectif étant de fournir à chaque décideur le bon niveau d'information, rapidement et efficacement sans perturber ses méthodes de travail. Par exemple, chaque jour, environ 1500 cadres de Faurecia (groupe PSA) reçoivent les 5 informations clés qu'ils doivent connaître sur leur marché. Il en est de même pour les autres groupes ou organismes avec lesquels nous travaillons, je pense à Suez, LVMH, l'IRSN, etc.

Est-ce vraiment nouveau ?

A.B. : Cette généralisation suppose une réelle adhésion des collaborateurs qui doit être soutenue par la Direction générale. Ces questions de « conduites du changement », qui sont le thème de la conférence que nous parrainons dans le cadre des Rencontres, sont particulièrement sensibles dans un domaine où les informations sont clefs et ne sont pas souvent spontanément partagées. Ce qui est nouveau aujourd'hui est la dimension que prennent les projets où l'ensemble de l'entreprise est concerné. Le temps de la note hebdomadaire, voire mensuelle, sur la concurrence est révolu. Quand celle-ci arrive sur le bureau du cadre concerné, il connaît bien souvent ces informations depuis plusieurs jours et parfois, les a malheureusement subies : il n'y a rien de plus désagréable que d'apprendre les progrès de ses concurrents par la voix de ses clients !

En quoi AMI Software apporte des solutions originales

A.B. : L'originalité de notre solution, outre ses performances techniques, tient au fait qu'AMI Enterprise Intelligence, notre produit-phare, a d'emblée été conçu pour couvrir tous les besoins : collecte, recherche, organisation, validation, analyse et diffusion. Son architecture a été pensée avec cette vision, ce qui nous donne un avantage compétitif important. A part quelques concurrents anglo-américains, la majeure partie des produits qui visent à atteindre ces objectifs, sont des assemblages plus ou moins heureux, de fonctions disparates. Ils n'offrent ni la souplesse, ni la performance, ni la modularité et l'évolutivité de notre produit. Le choix de notre société, encore récente sur le marché, par de grands comptes sur des projets importants est là pour le prouver.

Vous mettez en avant le concept d'Intelligence d'entreprise. Que signifie t'il ?

A.B. : Une des conséquences du développement d'Internet est l'explosion depuis 5 ou 6 ans du nombre d'informations textuelles – on dit aussi « non structurées »- qui circulent sur les systèmes d'information des entreprises : mails, pages Web, notes, rapports, etc. et maintenant vidéos. Comparez le volume d'informations disponibles sur une entreprise, il y a dix ans (donc essentiellement imprimées) et aujourd'hui : le ratio est de 1 pour 100 ! Ces informations qu'elles soient externes ou internes, sont un capital très important pour une société ou un organisme : capter celles qui les concernent, les organiser, les diffuser, se donner les moyens de les valoriser par des techniques d'analyse ou simplement en facilitant leur recherche est la définition de ce que nous appelons « l'Intelligence d'entreprise ».

Vous parlez de « valorisation par des techniques d'analyse » ?

A.B. : Ce domaine d'activité est essentiel pour notre société et nous y consacrons des investissements importants. En particulier, la blogosphère fournit un champ d'investigation immense et nouveau pour qui s'intéresse à l'opinion de groupes de personnes qu'ils soient citoyens et consommateurs. La technologie AMI fait merveille pour ses applications et le choix récent de notre produit AMI Enterprise Intelligence par des services d'analyse de l'expression publique ou des instituts d'études marketing est une reconnaissance indéniable de cette qualité.

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de gestion et de traitements d'informations textuelles destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Canada. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple Suez, LVMH, l'Unesco, Valeo, Faurecia, Air France, Groupe Casino, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur,.....

Pour plus d'informations :

AMI Software, Direction des communications, 9 villa du Bel-Air, 75012 Paris.
Tél : 01 4297 10 38 - Mail : info@amisw.com.