

AMI Software reçoit le label Eurostars et accélère son développement

Paris, le 2 juin 2009

AMI Software (Go Albert) a reçu le label *Eurostars* de la part des autorités européennes, reconnaissant ainsi son savoir-faire et la qualité de sa technologie et de ses produits, choisis par près de 150 clients en France, au Royaume-Uni, en Suisse et au Maroc.

Le label Eurostars est décerné à l'issue d'un processus de décisions très rigoureux. Ainsi, pour la deuxième campagne, 1098 sociétés et organismes ont candidaté au niveau européen, tous secteurs économiques confondus. Au final, en France, seuls 30 dossiers ont été labélisés.

Cette reconnaissance des plus hautes autorités européennes est une marque importante pour la société AMI Software facilitant la conclusion de partenariats technologiques de haut niveau avec d'autres sociétés européennes. Elle lui permet aussi de renforcer sa stratégie de développement afin de proposer aux entreprises une offre couvrant la totalité du processus d'Intelligence d'entreprise, alliant outils de veille, de gestion et de valorisation de connaissances et d'analyses de données.

Ainsi, des entreprises et organisations de tous les secteurs, grands comptes et PME, exploitent avec succès les logiciels AMI afin de renforcer leurs capacités décisionnelles en profitant au mieux des milliers d'informations qui circulent sur les réseaux ou qui sont enregistrées sur leurs serveurs. Cette démarche d'Intelligence d'entreprise prend tout son sens dans un contexte économique difficile où la prise de décision se complexifie.

Cette stratégie, décidée en 2005, visant à développer des logiciels couvrant tous les besoins des projets d'Intelligence d'entreprise rencontre un succès important auprès de ses clients : pour la troisième année consécutive AMI Software va annoncer une croissance de près de 50% de ses résultats 2008 avec un renforcement de cette tendance sur les premiers mois de l'année 2009 et une rentabilité maintenue.

De plus, plusieurs clients récents d'AMI Software ont abandonné des solutions concurrentes au profit des produits AMI jugés plus performants et plus complets, les projets d'intelligence d'entreprise étant de plus en plus des projets transverses où la valorisation d'une intelligence collective est un des éléments clefs du processus de décision.

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de traitement et d'analyse d'informations destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Maroc. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple GDFSuez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Air France, PostComm, TBWA, Publicis, Saint-Gobain, Teleperformance, IRSN, INSEP, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur...

Pour toute information, écrire à info@amisw.com ou téléphoner au 01 4297 1038