

AMI Software annonce la commercialisation du logiciel *AMI Opinion Tracker*

Paris, le 7 avril 2008

AMI Software annonce la commercialisation du logiciel AMI Opinion Tracker, pour le suivi et l'analyse de l'opinion sur Internet, s'appuyant sur l'observation et l'écoute des internautes.

Produit entièrement nouveau au sein de la gamme des logiciels AMI, AMI Opinion Tracker s'appuie sur l'expérience acquise autour de la suite AMI Enterprise intelligence en l'appliquant au monde des études et de l'analyse d'opinion.

Jamais citoyens et consommateurs ne se sont tant exprimés : sur la mode, les élections, les yaourts, la téléphonie mobile, leurs amis, leurs patrons, etc.

La France est devenue un immense *Café du Commerce* où tout un chacun s'exprime librement, à son rythme ... et facilement. Le Web bruisse de partout : un petit calcul montre que les 3 millions de blogs d'adultes français, sans même parler des SkyBlogs, publient 600 millions de documents... soit 24 milliards de contacts par an !

Ces millions de contributions sont autant d'expressions spontanées ! Une richesse gigantesque ... et une somme indigeste de documents à traiter – pour les seuls papiers postés sur les blogs, car il ne faut pas oublier les forums, les commentaires laissés au gré des lectures sur les blogs et les sites médias, etc. Difficile d'analyser tout cela à la main sauf à y passer quelques nuits blanches !

AMI Opinion Tracker a été conçu pour automatiser les tâches fastidieuses de suivi et d'analyse de ces milliers d'opinions exprimées sur Internet, permettant ainsi aux Directeurs marketing, aux responsables politiques de mieux écouter et donc mieux comprendre leurs clients ou leurs administrés.

Composé de quatre modules principaux, *écouter, organiser, analyser et diffuser*, AMI Opinion Tracker offre une couverture fonctionnelle complète. Le logiciel est capable d'exploiter un très riche panel de sources allant des blogs généralistes (dit « long tail ») à des sites faisant autorité, sans oublier les forums et autres lieux d'expressions sur Internet. De plus, AMI Opinion Tracker pourra très prochainement bénéficier des nouvelles offres d'AMI Software en matière de sources d'information, notamment exploiter les centaines de milliers qu'elle proposera à son catalogue.

La performance et la robustesse de la technologie AMI permettent de traiter de très gros volume de données, de façon entièrement automatique. De puissants outils d'analyses statistiques et sémantiques (analyse des contributions) sont livrés ; ils permettent à un chargé d'étude de construire des axes de réflexion et d'interprétation très rapidement.

En commercialisant AMI Opinion Tracker, la société AMI Software propose une solution très aboutie pour le marché des études sur Internet. Ce marché est nouveau car en développement avec les médias Internet et le Web 2.0, mais les attentes des clients sont nombreuses et croissantes. Rappelons qu'en 2006, les entreprises et organismes publics français ont investi 1 860 M€ dans l'achat d'études et des sondages. Les derniers rendez-vous politiques ont montré qu'Internet était devenu un lieu incontournable pour la compréhension de l'opinion.

Fruit d'un investissement important en terme de développement informatique, AMI Opinion Tracker est aussi l'aboutissement d'une réflexion menée en commun avec des services marketing de grands groupes comme Danone Research, des instituts comme Repères, LH2, IFOP, ... ou des agences comme Nextedia (Boonie & Cylde) ou Boléro. L'ergonomie du logiciel a donc été conçue afin de répondre aux attentes de ces professionnels qui bénéficient de conditions commerciales particulières.

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de gestion et de traitements d'informations textuelles destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète qui permet à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant que toutes les informations clefs seront connues et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Canada. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple Suez, LVMH, l'Unesco, la SNCF, Valeo, Faurecia, Air France, Groupe Casino, les services du Premier ministre, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de la Défense, le ministère de l'Intérieur,.....

Pour plus d'informations

AMI Software, 9 villa du Bel-Air – 75012 Paris – Tél : 01 4297 1038 ; www.amisw.com