

***AMI Software présent à ESOMAR World Research
Conférence – Paris - 12-14 novembre 07***

Paris, le 8 novembre 2007

AMI Software sera présent au prochain ESOMAR World Research Conference qui se tiendra les 12 et 14 novembre 2007 à Paris et dont le thème est « Qualitative Research in the 21st Century ».

ESOMAR se définit elle-même comme « the world organisation for enabling better research into markets, consumers and societies ». Regroupant 4500 membres et présent dans 100 pays, ESOMAR est une des principales associations professionnelles dans le domaine du marketing.

François Laurent, qui dirige le cabinet ConsumerInsight (<http://www.ConsumerInsight.eu>) et est co-président de l'ADETEM (www.adetem.net) et Alain Beauvieux, Président - Directeur général d'AMI Software présenteront à cette occasion leur article intitulé : « Listening instead of asking : how blogs provide a new way to better understand market trends ».

Cette nouvelle méthodologie reposant sur le produit AMI Enterprise Intelligence rencontre un intérêt croissant au sein des Instituts et agences de communication qui y voient une nouvelle façon de mieux analyser et comprendre les attentes des consommateurs, en complément des méthodes traditionnelles. D'ores et déjà des Instituts comme Repères (www.reperes.net) ou des agences comme «Bolero (www.bolero.fr) » proposent des offres reposant sur cette nouvelle méthodologie.

La sélection par ESOMAR de l'article publié par F.Laurent et A.Beauvieux est une reconnaissance indéniable de la qualité de ce travail. La conférence regroupera plusieurs centaines de participants venant de 42 pays ; 49 intervenants animeront les sessions, les deux auteurs étant avec Mme Genter de Moët Hennessy, les trois seuls français sélectionnés par le comité d'organisation.

Plus d'informations sur le site d'ESOMAR www.esomar.org

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de gestion et de traitements d'informations textuelles destinés aux organisations, aux entreprises et services publics. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Canada. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple Suez, LVMH, l'Unesco, Valeo, Faurecia, Air France, Groupe Casino, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur,.....

Pour plus d'informations :

AMI Software, Direction des communications, 9 villa du Bel-Air, 75012 Paris.
Tél : 01 4297 10 38 - Mail : info@amisw.com.