

1^{er} semestre 2008 : AMI Software confirme une croissance très significative.

Paris, le 8 juillet 2008

Commercialisant ses produits depuis 2002, la société AMI Software a un positionnement original sur le marché de l'intelligence économique et de la gestion de connaissances. Alors que la majeure partie des acteurs combine une forte activité de services avec la vente de briques logicielles, AMI Software concentre tous ses efforts sur le développement industriel et la commercialisation de logiciels reposant sur une architecture ouverte. Ces produits sont donc faciles à mettre en œuvre par les Directions informatiques ou des sociétés de services spécialisées.

Cette stratégie industrielle a permis à la société de se développer très rapidement en offrant des produits que tout le monde s'accorde à qualifier de très haut niveau. La fin du premier semestre 2008, qui confirme une très forte croissance de la société depuis plus de deux ans, est l'occasion de faire le point sur son développement.

Croissance et performance

Suite au rachat de la société par ses cadres dirigeants et à l'arrivée de deux partenaires financiers, OTC Asset Management et IDF Capital, AMI Software (Go Albert) a fait un investissement industriel très important autour de la suite logicielle AMI Enterprise Intelligence. Reposant sur une architecture innovante et ouverte, exploitant une technologie brevetée, ce produit modulaire permet de construire des solutions adaptées tant aux PME qu'aux grands donneurs d'ordre avec une couverture fonctionnelle complète.

Ce choix a permis à la société d'obtenir en 2006 et en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires de 40 et 49% avec un résultat positif. Cette croissance s'accélère puisque le résultat du premier semestre 2008 est en hausse de 117% par rapport à celui de l'année passée.

Un deuxième fait significatif est que ce développement se réalise à partir de la vente de logiciels qui représente d'année en année 80% du chiffre d'affaires de la société. Ce modèle économique, très peu fréquent chez les éditeurs de logiciels français, donne à AMI Software des capacités financières d'investissements très significatives.

Cette croissance s'appuie aussi sur celle du marché de l'intelligence d'entreprise, où AMI remporte avec ses partenaires, notamment la société Bull, des marchés très importants comme celui de l'Institut national de Radioprotection et de Sureté nucléaire ou de la Marine nationale.

De nouveaux marchés

En lançant AMI Opinion Tracker, AMI Software offre aux acteurs de la communication et des études un outil très performant destiné à valoriser les millions d'opinions émises par les internautes.

Le développement du Web 2.0 permet de développer de nouvelles méthodes d'analyses et de suivi reposant sur l'écoute exhaustive d'expressions spontanées en complément des méthodes traditionnelles reposant sur des questionnaires et des échantillons représentatifs. AMI Opinion Tracker hérite du savoir-faire industriel de la société développée autour de la plateforme AMI Enterprise Intelligence.

Disponible depuis quelques semaines, AMI Opinion Tracker est reconnu d'emblée comme une solution de références comme en témoignent les travaux communs menés avec de grands instituts comme l'IFOP, LH2 (ex. Louis Harris), Repères ou des agences comme Nextedia, Le Site Marketing, etc.

Le blog collectif www.intelligencecollective.info témoigne de cette vitalité.

Enfin, le développement d'AMI Software passe par son développement international, notamment en Angleterre. Sur le premier semestre, AMI Software a réalisé un excellent résultat avec un taux élevé de satisfaction des clients installés en Grande-Bretagne comme l'est celui des clients français.

Pour toute information:

AMI Software, Direction de la Communication, 9, villa du Bel Air, 75012 PARIS

Tél : 01 4297 1038. www.amisw.com